

ÜBER UNS

Mit grosser Leidenschaft, einer gehörigen Portion Fachwissen und stets mit einem Augenzwinkern: Seit 2007 erzählt das Fussballmagazin ZWÖLF die besten Geschichten rund um die schönste Nebensache der Welt. Wir begleiten die Schweizer Klubs und die Nati, spüren vergessene geglaubte Legenden auf und treffen die aktuellen Super-League-Profis. Nie zu kurz kommt dabei der etwas andere Blick auf König Fussball.

Präsent sind wir auch auf anderen Kanälen. Auf unserer Website publizieren wir regelmässig tagesaktuelle Beiträge und weiterführende Artikel zu Themen im Heft. Mit unseren Lesern stehen wir zudem über Facebook und via Twitter in ständigem Kontakt.

AUFLAGE/DISTRIBUTION

Auflage	11 500
Abonnenten	4950
Kiosk Valora (400 Verkaufsstellen)	2500 – 4000
Belegexemplare (Inserenten, Autoren, Fotografen, Wettbewerbe)	500
Events (Fussball-Bars, Kooperationen & Veranstaltungen wie Fussballreisen, Museumsnacht, Fussball-Charity, Festivals, Messen)	2000 – 3000
Rest Stock für Redaktion, Spezialaktionen	

KONTAKT

Herausgeber & Verleger

ZWÖLF – Verein für Fussballkultur, 3000 Bern
info@zwoelf.ch, www.zwoelf.ch

Anzeigen

Simon Zimmerli
+49 176 890 55 122
zimmerli@zwoelf.ch

Redaktion

Mämä Sykora
+41 79 703 25 21
sykora@zwoelf.ch



ZIELGRUPPE

Der typische ZWÖLF-Leser...

- ist männlich
- ist 30-39 Jahre alt
- wohnt in einer Stadt oder Agglomeration
- absolvierte eine höhere schulische Ausbildung oder ein Studium
- hat ein Jahresabonnement und verlängert dieses drei Mal
- teilt seine ZWÖLF-Ausgabe mit zwei weiteren Personen
- liest sämtliche Artikel
- besucht pro Jahr zehn Fussballspiele in der Schweiz und eines im Ausland
- hat ein Pay-TV-Abo und verfolgt pro Woche ein Spiel im In- oder Ausland live

(QUELLE: LESERBEFRAGUNG 2014)



ERSCHEINUNGSDATEN 2018

Nr	Erscheint	Anzeigenschluss
65	März/April	8.3.2018
66	WM-AUSGABE	24.5.2018
67	Juli/August	19.7.2018
68	September/Oktober	13.9.2018
69	November/Dezember	1.11.2018
70	Januar/Februar	13.12.2018

Der Fussball über ZWÖLF

«Ich lese ZWÖLF, weil es von Fussball-Liebhavern für Fussball-Liebhaber gemacht ist, weil die Autoren mit dem Wort so vorsichtig umgehen wie der Köhler mit dem Ball - und weil ZWÖLF beweist, dass sich Fussball und eine Prise Humor nicht ausschliessen müssen.»
Georg Heitz, ex-Sportdirektor FC Basel

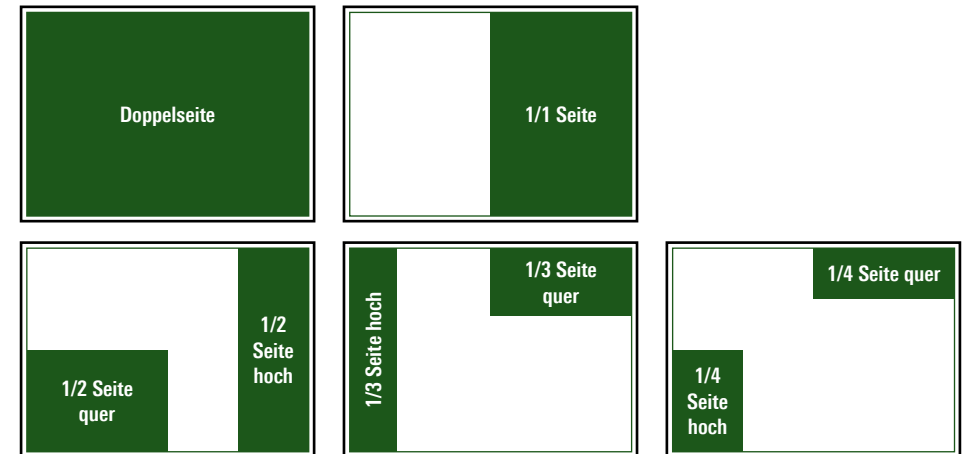
«ZWÖLF gehört für jeden Fussball-Fan zur Standard-Lektüre. Ich selber bin seit vielen Jahren Abonnent. Mir gefällt (meistens) die Art der Aussensicht wie auch das Herzblut, mit welchem die Redaktoren ihr Heft formell und inhaltlich gestalten.»
Ancillo Canepa, Präsident FC Zürich

«ZWÖLF bringt einem auf eine authentische Art den Fussball nahe, den man seit seiner Kindheit liebt, und erinnert wortgewandt daran, warum Fussball die schönste Nebensache der Welt ist. ZWÖLF ist der Geruch des Rasens, der Gesang der Fans und die geheime Geschichte des Fussball-Insiders zugleich.»
Paul Bollendorff, Chefscout des Grasshopper Club Zürich

«Durch das Redesign wirkt ZWÖLF strukturierter und aufgeräumter, die hohe inhaltliche Qualität und der Spürsinn für besondere Geschichten aber ist geblieben.»
Tages-Anzeiger, 29.12.2014

«ZWÖLF ist das einzige Fussballmagazin der Schweiz, das diesen Namen verdient. Mit Reportagen, Porträts, Interviews und einigem an Schabernack. Und das ganze Programm mit einer Unaufgeregtheit, die selten ist im lauten, schrillen Fussballgeschäft.»
NZZ, 24.8.2015

INSERATE



Format	Preis CHF	Masse (mm)
1/1 Seite	4300	210x285
Doppelseite	7900	420x285
1/2 Seite quer	2400	210x140
1/2 Seite hoch	2400	105x285
1/3 Seite hoch	2000	70x285
1/3 Seite quer	2000	210x95
1/4 Seitesthoch	1600	105x140
1/4 Seite quer	1600	210x70
2. Umschlagseite	5000	210x285
4. Umschlagseite	5400	210x285

Volumenrabatt

Buchungen:
 3x = 5% Rabatt,
 6x = 10% Rabatt

Beschnitt

jeweils 3 mm

Alternative Werbeformen

Für Sonderformen, Rubrikensponsoring und Beilagen unterbreiten wir auf Anfrage gerne ein spezielles Angebot.

ONLINE

Selbstverständlich bieten wir auch verschiedene Formate der Online-Werbung auf unserer Website an. Kontaktieren Sie uns, um mehr über diese Möglichkeiten zu erfahren.